

## Laboratori Creativi Digitali

<b>Date:</b>	7-10 ottobre, Cagliari, Manifattura Tabacchi 21-24 ottobre, Sassari, da definire
<b>Partecipanti:</b>	10 persone 17-25 anni
<b>Selezione:</b>	call e selezione tramite hackathon on line
<b>Durata:</b>	4 giorni formazione; 2 edizioni
<b>Format edizione</b>	In presenza, 4 giorni, dal lunedì al giovedì, ogni giorno 6 ore, 14:00-20:00

### SELEZIONE CANDIDATI

---

Per la selezione dei candidati è prevista una call pubblica indirizzata a talenti tra i 17 ed i 25 anni. Per semplificare il processo di selezione e non scoraggiare la partecipazione dei candidati, garantendo al contempo una valutazione efficace delle loro capacità e motivazioni, si proporrà una metodologia di valutazione che consiste in una Challenge Creativa. La challenge si svolge on line, ed è progettata per essere completata in 1 o 2 ore, permettendo ai candidati di dimostrare creatività, capacità di pensiero critico e interesse per la creazione di contenuti digitali e la scrittura creativa.

#### Challenge Creativa: "La Storia in un Clic"

*Obiettivo:* Creare una narrazione breve e accattivante che si adatti a un formato digitale specifico, dimostrando capacità di sintesi, creatività e comprensione del medium scelto.

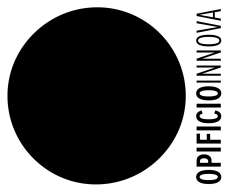
*Struttura della Challenge:* I candidati sceglieranno uno tra i seguenti formati digitali per la loro narrazione:

- Post di Blog (400 parole max): Una storia breve che catturi l'attenzione del lettore, con un messaggio chiaro o una conclusione sorprendente.
- Storyboard per Video Breve (max 1 minuto): Una sequenza di inquadrature con didascalie che raccontano una storia, adatta per un breve video su social media.
- Serie di Post per Instagram (3-5 post): Una storia narrata attraverso immagini e brevi testi che si svolge su più post.

#### *Criteri di Valutazione:*

- Originalità e Creatività: Capacità di ideare e sviluppare un concetto unico.
- Adattabilità al Formato: Efficienza nell'usare il formato scelto per comunicare efficacemente la storia.
- Impatto Narrativo: Abilità nel catturare e mantenere l'attenzione dell'audience, suscitando interesse, emozione o riflessione.
- Chiarezza e Coerenza: Facilità di comprensione del messaggio e coerenza narrativa.

Questa metodologia permetterà ai candidati di dimostrare le loro abilità e passione per la creazione di contenuti digitali in un tempo ragionevole, senza imporre un onere eccessivo. Inoltre, fornisce



alla commissione di selezione un'ampia gamma di prodotti creativi per valutare le competenze, la creatività e l'adattabilità dei candidati al mondo della produzione di contenuti digitali.

## PROGRAMMA

---

### **Primo giorno - Modulo 1: Introduzione all'Intelligenza Artificiale nella Creazione di Contenuti**

**Obiettivi:** Comprendere le basi dell'IA e il suo impatto sulla creazione di contenuti digitali. Esplorare casi di studio di IA applicata all'editoria e alla content creation. Iniziare a utilizzare strumenti IA per generare testi, immagini, e audio.

**Argomenti:** Fondamenti dell'IA e machine learning. Etica e responsabilità nell'uso dell'IA nella creazione di contenuti. Strumenti IA per la generazione di contenuti: testo, immagini, video.

#### **Agenda:**

1 ora - Esposizione: Fondamenti dell'IA nella creazione di contenuti ed etica.

1 ora - Esercitazioni Individuali con review: Elaborazione di testo su ChatGPT. I partecipanti riceveranno un tema su cui scrivere un copy per la condivisione sui social media. Utilizzeranno ChatGPT per generare una bozza, che poi rifiniranno personalmente. Strumenti: ChatGPT, Jasper.

1 ora - Esposizione: Strumenti IA Generativa Panoramica degli strumenti IA per la generazione di contenuti (testo, immagine, audio).

3 ore - Esercitazioni di Gruppo con review:

- Creazione di un post per blog con immagini generative.
- Elaborazione di una newsletter tematica usando IA per generare sia il contenuto che il layout.
- Sviluppo di una campagna pubblicitaria per social media combinando testi e immagini IA.
- Strumenti: Piattaforme di IA generativa come Dall-E per immagini, GPT-3 per testi.

### **Secondo giorno - Modulo 2: Scrittura Creativa Digitale**

**Obiettivi:** Sviluppare abilità di scrittura creativa per il web e i media digitali. Utilizzare strumenti digitali per potenziare il processo creativo. Apprendere tecniche di storytelling e narrazione multimediali.

**Argomenti:** Principi di scrittura creativa per il digitale. Storytelling e narrativa transmediale. Strumenti e software di supporto alla scrittura creativa. ChatGPT e Jasper

#### **Agenda**

1 ora - Esposizione: Uso dell'IA nella scrittura.

1 ore - Esercitazione in gruppi con review: Elaborazione di testi creativi con IA generativa.

- I partecipanti vengono divisi in piccoli gruppi e ogni gruppo sceglie un tema e lo sviluppa in un contenuto per blog post o prefazione per un libro, utilizzando gli strumenti IA per aiutarsi nella scrittura
- Strumenti: ChatGPT, Jasper, strumenti di ricerca online.

4 ore - Esercitazione individuale con review: Scrittura di un romanzo breve con IA generativa

- I partecipanti sceglieranno un tema di loro interesse e utilizzeranno l'IA per generare diverse prospettive ed un elaborato finale per una novella.
- Strumenti: ChatGPT, Jasper, strumenti di ricerca online.

### **Terzo giorno - Modulo 3: Creazione e Editing di Immagini Digitali**

**Obiettivi:** Utilizzare software di grafica per creare contenuti visivi accattivanti. Apprendere le tecniche di base del design grafico e dell'editing di immagini. Integrare immagini nella creazione di contenuti multimediali.

Argomenti: Principi di design grafico e composizione visiva. Introduzione a software di editing immagini. Dall-E, Midjourney, Canva, Photoshop. Creazione di contenuti visivi per il digitale, web e social media.

**Agenda:**

1 ora - Esposizione: Principi di creazione di immagini con IA.

2 ore - Esercitazione in gruppi con review: Design di copertine per pubblicazioni digitali.

- Ogni gruppo riceve un titolo e un breve riassunto del contenuto e deve creare una copertina utilizzando strumenti di IA generativa.
- Strumenti: Dall-E, Midjourney.

2 ore - Esercitazione Individuale con review: Creazione di immagini per blog post e social media.

- Dato un testo breve, i partecipanti dovranno creare immagini tematiche che ne catturino l'essenza.
- Strumenti: Dall-E, Canva per eventuali rifiniture.
- 1 ora - Discussione finale dei lavori, casi studio e introduzione a strumenti avanzati di editing e generazione di immagini.

**Quarto giorno - Modulo 4: Produzione di Video**

Obiettivi: Acquisire le competenze base di produzione video, dall'ideazione alla post-produzione. Imparare a usare software di editing video. Comprendere le strategie di distribuzione sui principali canali digitali (YouTube, IG, TikTok e altri media).

Argomenti: Fondamenti di produzione video: sceneggiatura, riprese, montaggio. Introduzione software di editing video. Ottimizzazione e pubblicazione di video sui canali digitali.

Svolgimento:

1 ora - Esposizione: Basi della produzione video assistita da IA.

2 ore - Esercitazione in gruppo con review: Creazione di brevi video informativi.

- I partecipanti realizzeranno un video di 1-2 minuti su un tema assegnato, utilizzando IA per la sceneggiatura e alcuni elementi visivi.
- Strumenti: Software di editing video, IA per la generazione di script e storyboard.

2 ore - Esercitazione individuale con review: Montaggio video.

- I partecipanti avranno a disposizione clip grezze e dovranno montarle in un breve racconto, utilizzando l'IA per suggerimenti di editing e miglioramenti.
- Strumenti: Software di editing video, strumenti di IA per suggerimenti di montaggio.

1 ora - Discussione finale sui progetti video, condivisione di feedback e risorse per l'editing video avanzato.